

Especialización Logística del Comercio Exterior

**CURSO
BONIFICABLE**

Especialización en Comercio Exterior *(modalidad on-line)*



ESNI Online
Business School

***Formando a Especialistas y Técnicos
en Comercio Exterior y Marketing Internacional***

CURSO UNIVERSITARIO

www.esni.com

www.cursoscomercioexterior-online.es

Especialización Logística del Comercio Exterior

Especialización en Comercio Exterior

Método de aprendizaje en la modalidad on-line

El Método de Aprendizaje de ESNI Online Business School se basa en un Material Didáctico elaborado por expertos en formación a distancia, que se complementa con la figura de tu profesor quien realizará un seguimiento personalizado de tus progresos y con un Campus Virtual en Internet, punto de encuentro con tu centro y otros alumnos de Online Business School de ESNI. Y durante toda tu estancia en ESNI Online Business School, el Servicio de Orientación estará a tu lado para que puedas sacar todo el provecho a tu curso y a los servicios del centro.

En el momento que decides informarte acerca de la oferta formativa de ESNI Online Business School, empieza todo un proceso de asesoramiento orientado a que puedas completar tu aprendizaje y orientar tu futuro de la forma más adecuada, algo que tiene como principal objetivo incrementar tus posibilidades y oportunidades ante el mundo laboral actual.

Campus virtual

El entorno donde los elementos confluyen y entran en relación es el Campus ESNI Online Business School. En efecto, en el Campus tiene lugar la vida de toda la comunidad universitaria, formada por los estudiantes, profesores, investigadores, colaboradores, y administradores. Es a través del Campus que el estudiante tiene acceso a las aulas virtuales, que son los espacios de aprendizaje donde encontrará a los profesores, a los compañeros, los contenidos, las actividades y las herramientas comunicativas necesarias para estudiar y aprender.

El Campus ESNI Online Business School se convierte en un espacio de comunicación virtual en el que estarás en constante contacto con tu profesor personal y el resto de los alumnos y en el que podrás consultar bibliografía y artículos de interés para complementar tu desarrollo.

Entre los servicios que ofrece el Campus destacan:

1. Dentro del Campus Online, los alumnos podrán ponerse en contacto con su profesor, a través del apartado "Consultas al profesor", para resolver todas las dudas o inquietudes que tengan respecto al curso.
2. Todos los alumnos disponen de la sección "Expediente Académico", donde se encuentran todas las pruebas de evaluación realizadas, para así poder realizar un seguimiento del progreso a lo largo del curso.
3. El Campus dispone de un acceso a las pruebas de evaluación de manera cómoda y rápida. Se podrá comprobar el progreso, obtener correcciones y comentarios del profesor personal.
4. También, disponen del acceso a la Biblioteca, donde se halla material relacionado y enlaces de interés y actualidad, que complementan el temario del curso.
5. Disponen de un foro donde opinar con otros alumnos sobre temas relacionados con la temática del curso. Además por ser alumno del centro, éste gozará de descuentos que se encuentran recogidos en un micro-site integrado dentro del Campus.
6. Para temas administrativos como la petición de facturas, consulta de cuotas, modificación de datos, etc., existe un apartado de "Consultas a Secretaría". Y por si el alumno tiene problemas técnicos, no debe preocuparse ya que puede acceder a un Servicio Técnico que le solucionará de forma eficiente los problemas planteados.

El Campus también sirve al centro como elemento de control del desarrollo de los alumnos, ya que nos da la posibilidad de supervisar sus progresos y apoyarles en todo momento. También nos permite conocer más a fondo las diferentes preferencias de cada alumno con el fin de personalizar aún más el servicio y su seguimiento académico.

Especialización Logística del Comercio Exterior

Especialización en Comercio Exterior

Evaluación

La evaluación se convierte en una estrategia perfectamente integrada dentro del proceso de aprendizaje, en el sentido de que se concibe como un mecanismo para aprender y retroalimentar dicho proceso. Por eso decimos que la evaluación en ESNI Online Business School es continua y formativa. En este sentido, las actividades de evaluación promueven la consecución de los objetivos de aprendizaje y la adquisición de las competencias. Así, el estudiante va evaluándose al mismo tiempo que realiza su actividad y adquiere sus competencias.

El modelo está orientado hacia la participación y la construcción colectiva de conocimiento desde un planteamiento interdisciplinario y abierto a la experiencia formativa, social y laboral de los estudiantes. Apuesta por un aprendizaje colaborativo a través de metodologías que impliquen la resolución de problemas, la participación en el desarrollo de proyectos, la creación conjunta de productos, la discusión y la indagación.

El estudiante está acompañado, en todo momento, por profesorado especializado entre cuyas funciones principales se cuentan la guía, la orientación, el apoyo y la dinamización de todo su proceso educativo.

Los programas de Especialización en Comercio Exterior y Marketing Internacional están dirigidos a actualizar y ampliar en profundidad los conocimientos en un área específica de la actividad profesional del comercio exterior, capacitando a los alumnos para desarrollar con éxito la gestión y operativa de las exportaciones e importaciones (en empresas exportadoras e importadoras; empresas auxiliares; agentes de aduanas, transitarios, transportistas internacionales; entidades financieras; consultoras, abogados...) y dar soporte en los procesos de internacionalización de las empresas a través del marketing internacional.

¿Por qué un curso de logística del comercio exterior?

La gestión del transporte internacional, englobada en la logística del comercio exterior, es uno de los aspectos más decisivos en el ámbito de las técnicas de comercio exterior.

Una gestión eficiente del transporte internacional, tanto para las empresas exportadoras como importadoras, tendrá una consecuencia inmediata en la cuenta de explotación de la actividad internacional, amén de ofrecer un servicio más eficaz hacia sus clientes, por los exportadores.

Beneficios para el participante

1. Gestionarás eficientemente el transporte internacional, sea cuál sea la modalidad.
2. Adquirirás los conocimientos para desarrollar eficazmente el proceso de la cadena logística del comercio exterior.
3. Obtendrás la formación práctica para el cálculo del precio del transporte internacional.

Especialización Logística del Comercio Exterior

Especialización en Comercio Exterior

Objetivos del curso

Formar a Especialista en Comercio Exterior

1. Dar a conocer las características básicas de los diferentes medios transporte internacional y los criterios para la selección del más adecuado.
2. Analizar las diferentes formas de contratación y comercialización del transporte.
3. Describir las particularidades de los diferentes documentos y contratos de transporte y su importancia en las operaciones de comercio exterior.
4. Analizar la cobertura del seguro de mercancías y su importancia en las operaciones de comercio internacional.
5. Dar a conocer las limitaciones legales de la responsabilidad de los transportistas internacionales ante pérdidas, daños y retrasos.

Dirigido a

Licenciados, diplomados y profesionales que deseen adquirir una formación: general, amplia y práctica en logística del comercio exterior.

Responsables y personal del departamento de Logística y de Expediciones de las empresas inmersas en la actividad internacional. Personal de Agencias de Aduanas, Transitarios y Transportistas Internacionales. Responsables y personal del departamento de Customer Service; Administrativos de Importación y de Exportación. Todas aquellas personas que deseen iniciarse en los departamentos de Tráfico de una Transitaria o Transportista Internacional y en los departamentos de Exportación o Importación de empresas inmersas en proceso de internacionalización.

En todos los casos se deberá acreditar una experiencia profesional mínima de un año en comercio exterior o haber realizado el curso de Gestión Administrativa de Exportación (GAEX) o Gestión Administrativa de Importación (GAIM) o similares.

Programa

1. Definición de la logística del comercio exterior.

1. La cadena logística del comercio exterior.
2. Los INCOTERMS, elemento básico para la gestión de la cadena logística del comercio exterior: Análisis y aplicación de los INCOTERMS 2010.

2. Optimización de la Unidad de carga.

1. La unificación.
2. La paletización: dimensiones de los pallets.
3. Cargas sobre pallets.
4. El Contenedor.

3. El transporte en contenedor.

1. Ventajas y desventajas del uso del contenedor.
2. Aspectos técnicos del contenedor.
3. Tipos de contenedores.
4. El contenedor en la actualidad.
5. Tipología de las mercancías transportadas en contenedor.
6. Modalidades de tráfico de contenedores: puerta a puerta; puerta a puerto; puerto a puerto y puerto a puerto. Consolidación de contenedores.

4. Aspectos básicos del transporte internacional, factor clave en el flujo logístico del comercio exterior.

1. Introducción: Las diferentes figuras en el transporte internacional de mercancías.
2. Variables de elección del transporte internacional.
3. El factor de equivalencia.

5. El transporte internacional marítimo.

1. Regulación internacional del transporte marítimo de mercancías. El IMO
2. Tipos de buque de carga..
3. Línea regular y tramping.
4. El buque porta-contenedores y su equipamiento: Tipos de buques para el transporte de contenedores.
5. La estiba. Equipamiento del buque. Equipos de trincaje y sujeción.
6. Declaración de mercancías peligrosas.
7. El flete marítimo; componentes del flete, recargos y condiciones de contratación del flete.
8. El conocimiento de embarque marítimo (Bill of Lading); master y house. Su regulación en el crédito documentario.
9. El Contrato de Fletamento
10. Operativa y costes del transporte marítimo; cuando no es conveniente operar en FAS y FOB.
11. Otros documentos en el transporte marítimo: Lista negra, pre-manifiesto de descarga, manifiesto de carga.

6. El transporte internacional aéreo.

1. Regulación internacional del transporte aéreo de mercancías.
2. Tipos de aviones.
3. IATA y la figura del Agente IATA.
4. Contenedores aéreos ULD
5. El flete aéreo. Tarifas y cálculo del flete aéreo.
6. El conocimiento de embarque aéreo (Air Waybill); master y house. Su regulación en el crédito documentario.
7. Operativa y costes del transporte aéreo.

7. El transporte terrestre.

1. La Ley y el Reglamento del Ordenamiento del Transporte Terrestre (LOTT y ROTT). Análisis de la LOTT y la ROTT. Capacitación profesional del transitario.
2. Ley del Contrato de Transporte Terrestre
3. El transporte por carretera: Vehículos y sus pesos.
4. El Convenio CMR (análisis del Convenio CMR).
5. La carta de porte CMR. Su regulación en el crédito documentario.
6. El Convenio TIR: El cuaderno TIR.
7. Operativa del transporte por carretera.
8. El transporte por ferrocarril: La carta de porte CIM. Su regulación en el crédito documentario.
9. El Convenio TIF: El cuaderno TIF
10. FIATA y documentos FIATA.

8. El transporte intermodal.

1. La unidad y la rotura de carga como ejes principales de la intermodalidad.
2. Transporte multimodal versus transporte combinado.
3. El Convenio de Transporte Multimodal de la ONU: La figura del OMT. El FBL.
4. La regulación del transporte multimodal por la UNCTAD. Documentos TM. Su regulación en el crédito documentario.
5. Declaración de mercancías peligrosas en el transporte multimodal.

Especialización Logística del Comercio Exterior

Especialización en Comercio Exterior

9. Transportes especiales

1. Mercancías peligrosas ADR
2. Mercancías perecederas.
3. Mercancías refrigeradas e isotérmicas

10. El seguro de mercancías en el transporte internacional.

1. El seguro de mercancías.
2. Cálculo de la prima de seguro en el transporte internacional de mercancías.
3. Riesgos inherentes a cada medio de transporte.
4. Contratación del seguro. Póliza de seguro por viaje. Póliza de seguro flotante.
5. Reclamación de daños.

11. La Aduana como elemento de la cadena logística.

1. Funciones de la Aduana.
2. Concepto de Unión Aduanera.
3. El Territorio Aduanero de la Unión Europea.
4. Organismos Para-Aduaneros.
5. El Valor en Aduana.
6. Introducción al concepto del Origen de las mercancías.
7. Introducción a los destinos aduaneros
8. Proceso del despacho aduanero en la UE.
9. Documentos Aduaneros.

12. Limitaciones legales de la responsabilidad de los transportistas internacionales ante pérdidas, daños y retrasos.

1. La responsabilidad del porteador en el transporte internacional.
2. Importes máximos indemnizables según el medio de transporte. El Derecho Especial de Giro (DEG)
3. Reclamación por daños aparentes según el medio de transporte.
4. Reclamación por daños no aparentes según el medio de transporte.

13. El puerto y los hinterlands.

1. Conceptos básicos.
2. Tipologías de puertos.
3. Terminal interior de carga.
4. Puertos de transbordo.
5. Puertos de enlace.
6. Terminales especializadas.
7. Diseño funcional de las terminales.
8. Terminal de transbordo rodado.

14. Trabajo final de curso

Los alumnos deberán presentar individualmente o en grupo un trabajo relacionado con el proceso de la cadena logística del comercio exterior.

Especialización Logística del Comercio Exterior

Especialización en Comercio Exterior

Título

Los participantes que hayan superado el programa según los requisitos académicos establecidos (controles parciales por materia, examen final y evaluación del proyecto final), obtendrán el Diploma de ***Especialización en Logística del Comercio Exterior*** otorgado por ESNI Online Business School.

Menciones especiales

ESNI Business School otorga una Mención Especial al Mejor trabajo final de curso. Para ello, se valora la originalidad del trabajo, la dedicación y por supuesto la posible aplicación en la vida real del Trabajo.

Proceso de admisión

El alumno deberá remitir la solicitud de admisión al correo electrónico admisiones@esni.es

La Comisión de Admisión toma la decisión final en el plazo aproximado de siete días, desde el momento en que la solicitud está completa.

Cuando la Comisión de Admisión admite a un candidato, éste recibe una credencial de admisión acompañada de las instrucciones con los trámites a realizar para formalizar la matrícula.

Dicha reserva deberá realizarse durante los 15 días siguientes a la recepción de la credencial de admisión o en la fecha indicada en la misma. En caso de no efectuar dicha reserva en el plazo previsto, ESNI Online Business School se reserva el derecho de anular dicha plaza o otorgar una prórroga.

- Hoja de solicitud de admisión
- Carta de presentación de motivos por los cuales se quiere realizar el programa.
- Currículum Vitae
- Fotocopia títulos y diplomas
- 2 fotografías tamaño carnet
- Fotocopia DNI o pasaporte

Director del curso

D. Alberto Rino. Director de programas de ESNI Business School.

Socio Consultor de Mercado-Exterior y Educatio Humanum.

Ex Responsable del Programa CASCE del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Creador del Monográfico Operaciones Triangulares; análisis, gestión y operativa.

Consultor y Formador en Comercio Exterior, 31 años de experiencia.

Diplomado en Ciencias Empresariales por la UB.

Postgrado y Máster en Comercio Exterior por el CEDEIN (Centro de Economía Internacional).

Diplomado en Dirección de Marketing por EAE (Escuela de Administración de Empresas).

E-mail: rino@esni.es

Especialización Logística del Comercio Exterior

Especialización en Comercio Exterior

Tutoría

Desde el inicio del curso el alumno podrá acceder al servicio de tutorías para consultar y organizar el estudio bajo el asesoramiento de profesionales de la materia.

Los objetivos de los tutores son:

Motivar y promover el interés de los alumnos en el estudio del curso

Guiar y/o reorientar al alumno en el proceso de aprendizaje atendiendo a sus dudas o dificultades, ampliando su información.

Evaluar el proceso de aprendizaje.

La función tutorial, es ejercida de manera individualizada, para ayudar a cada alumno en sus dudas o dificultades.

Las tutorías del Curso puede efectuarlas a través del Campus Online y telefónicamente.

Itinerario formativo

Una vez concluido el Curso de Especialización Contratación Internacional, el alumno puede seguir su itinerario formativo accediendo al:

- Técnico Administrativo de Importación.
- Técnico Administrativo de Exportación.
- Máster Dirección en Comercio Exterior y Marketing Internacional
- Máster en Comercio Exterior.
- Programas de Especialización: Procedimientos Aduaneros y Tributarios del Comercio Exterior.

Duración

El Curso Especialización Logística del Comercio Exterior contempla la realización de 10 créditos ECTS*, a realizar en un plazo máximo de 6 meses.

* European Credit Transfer System. Un crédito ECTS equivale a una dedicación total aproximada de 25 horas por parte del participante, incluyendo horas lectivas, trabajo personal y exámenes.

La matrícula en la modalidad on-line está abierta todo el año.